**Docente: Studenti:**

Giuliana Vitiello ***Nome Matricola*** Arienzo Giuseppe 0512106124

Cocchinone Lorenzo Paolo 0512105326

**#OliCilento**

*Anno accademico 2019/20*

*Università degli Studi di Salerno*

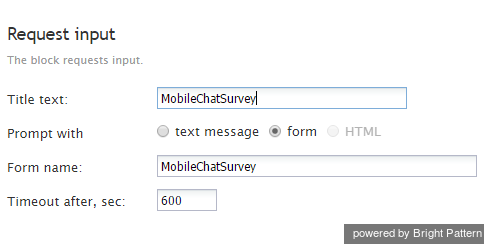
***Corso di laurea in Informatica***

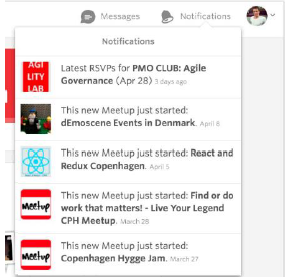
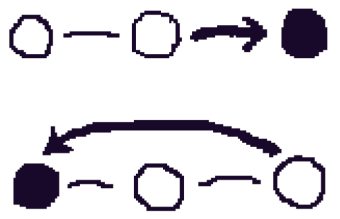
***INTERAZIONE UOMO MACCHINA***

***“StudyMe”***

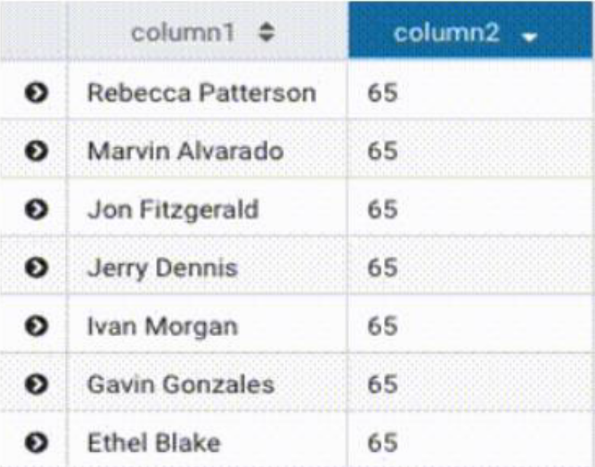


**1. Descrizione dei Pattern utilizzati:** una volta organizzata una prima idea dell’interfaccia del nostro sistema abbiamo identificato quelli che saranno i Pattern principali che adopereremo durante la realizzazione della piattaforma:

**Input prompt:** facilita la comprensione e favorisce la capacità di apprendimento dell’utente quando quest’ultimo deve inserire dei dati all’interno del sistema. Inoltre, fornisce sostegno tramite un suggerimento, generalmente presente all’interno del campo stesso, che indica all’utente il tipo di dato che va inserito. Utilizzeremo questo pattern in tutti quei punti del sistema in cui è necessario inserire dati, come per esempio all’atto della registrazione, dell’inserimento del prodotto da e dei dati sia qualitativi che quantitativi.

**Go back to a safe place:** prevede la presenza di un link in qualsiasi parte del sistema che permette di ritornare alla pagina iniziale dello stesso o comunque in una posizione ben conosciuta. All’interno del nostro sistema questo pattern sarà molto utile visto le scarse competenze informatiche dei suoi utenti medi.

**Notifications:** informa l’utente di aggiornamenti sullo stato del sistema, eventualmente tramite messaggi a comparsa o attraverso la riproduzione di suoni che attirano l’attenzione dell’utente stesso. Nel nostro caso, verrà utilizzato per confermare all’utente l’avvenuta sottomissione di una form.

**Sort by column:** permette l’ordinamento delle colonne delle tabelle tramite un ordine. Lo useremo per dare la possibilità all’utente di ordinare i produttori in base a determinati criteri.

**2. Valutazione dell’usabilità, Il Mago di OZ:** Per la valutazione del prototipo low-fi abbiamo scelto di utilizzare la tecnica del mago di Oz: abbiamo osservato gli utenti, simulando le possibili interazioni con il sistema per misurare il loro grado di soddisfazione. Di seguito vengono riportate le interviste tramite delle tabelle che mostrano la vista dell’utente sul sistema e le azioni svolte da quest’ultimo:

**Intervistato N°1, Presentazione del prodotto, Gestione Quantitativa e Qualitativa:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Vista dell’utente** | **Azione eseguita/Suggerimento** |
|  | Ci troviamo all’interno del **Home Page** del sito, l’utente dopo suggerimento, clicca sul pulsante “Registrati come produttore”.  **! L’utente ha suggerito l’inserimento di una mini-guida riguardo questa operazione.** |
|  | L’utente viene reindirizzato alla pagina di registrazione, procede alla compilazione dei campi e clicca su “Registrati”.  **! L’utente fa notare che la dicitura “Login” in questa pagina non è appropriata e ci interroga sulla presenza del “Nome Utente” come campo della registrazione.**  **✓ L’input Prompt ha funzionato correttamente l’utente ha subito individuato il tipo di dato da inserire in ogni campo.** |
|  | L’utente viene reindirizzato alla pagina personale del produttore, dove sotto suggerimento individua i campi da compilare e li compila, successivamente clicca sul pulsante “Inserisci”.  **! L’utente fa notare che la dicitura “Inserisci Disponibilità” in questa pagina non è chiarissima e ci interroga se l’operazione è andata a buon fine.**  **! L’utente ci fa notare che la classificazione della qualità dell’olio è priva di senso, ci consiglia di modificarla o quantomeno chiarirla.**  **✓ L’input Prompt anche in questo caso ha funzionato l’utente ha subito individuato il tipo di dato da inserire in ogni campo.**  **✓ Il task è andato a buon fine.** |

Procediamo riportando la seconda parte dell’intervista, in cui viene chiesto all’intervistato, di inserire dati Quantitativi e Qualitativi, partendo dall’home page e assumendo di possedere già un account.

|  |  |
| --- | --- |
| **Vista dell’utente** | **Azione eseguita/Suggerimento** |
|  | Ci troviamo all’interno del **Home Page** del sito, l’utente clicca sul pulsante “Login”. |
|  | L’utente viene reindirizzato alla pagina di login, procede alla compilazione dei campi e clicca su “Accedi”.  **! L’utente ancora una volta ci fa notare l’inutilità del campo “Nome Utente” come campo di login.**  **✓ L’input Prompt ha funzionato correttamente l’utente ha subito individuato il tipo di dato da inserire in ogni campo.** |
|  | L’utente viene reindirizzato alla pagina personale del produttore, dove immediatamente individua dove inserire i dati sia Quantitativi che Qualitativi, li inserisce e clicca su “Inserisci”  **! L’utente ci interroga se l’operazione è andata a buon fine.**  **! L’utente ci notifica ancora l’inesattezza della classificazione qualitativa.**  **✓ L’input Prompt anche in questo caso ha funzionato l’utente ha subito individuato il tipo di dato da inserire in ogni campo.**  **✓ Il task è andato a buon fine.** |

Per concludere l’intervista chiediamo all’intervistato di modificare la propria Biografia dalla pagina personale del produttore:

|  |  |
| --- | --- |
| **Vista dell’utente** | **Azione eseguita/Suggerimento** |
|  | L’utente si trova già nella pagina personale del produttore, individua l’area di testo contente la biografia, e la modifica  **! L’utente ci interroga se l’operazione è andata a buon fine.**  **✓ Il task è andato a buon fine.** |

**Intervistato N°2, Presentazione del prodotto, Gestione Quantitativa e Qualitativa:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Vista dell’utente** | **Azione eseguita/Suggerimento** |
|  | Ci troviamo all’interno del **Home Page** del sito, l’utente dopo suggerimento, clicca sul pulsante “Registrati come produttore”. |
|  | L’utente viene reindirizzato alla pagina di registrazione, procede alla compilazione dei campi e clicca su “Registrati”.  **! L’utente fa notare che la dicitura “Login” in questa pagina non è appropriata.**  **✓ L’input Prompt ha funzionato correttamente l’utente ha subito individuato il tipo di dato da inserire in ogni campo.** |
|  | L’utente viene reindirizzato alla pagina personale del produttore, dove individua i campi da compilare e li compila, successivamente clicca sul pulsante “Inserisci”.  **! L’utente ci interroga sul significato della classificazione qualitativa da noi usata. L’utente preferirebbe tenere traccia dell’aciditò del suo prodotto.**  **✓ L’input Prompt anche in questo caso ha funzionato l’utente ha subito individuato il tipo di dato da inserire in ogni campo.**  **✓ Il task è andato a buon fine.** |

Procediamo riportando la seconda parte dell’intervista, in cui viene chiesto all’intervistato, di inserire dati Quantitativi e Qualitativi del suo raccolto, partendo dall’home page e assumendo di possedere già un account.

|  |  |
| --- | --- |
| **Vista dell’utente** | **Azione eseguita/Suggerimento** |
|  | Ci troviamo all’interno del **Home Page** del sito, l’utente clicca sul pulsante “Login”. |
|  | L’utente viene reindirizzato alla pagina di login, procede alla compilazione dei campi e clicca su “Accedi”.  **✓ L’input Prompt ha funzionato correttamente l’utente ha subito individuato il tipo di dato da inserire in ogni campo.** |
|  | L’utente viene reindirizzato alla pagina personale del produttore, dove immediatamente individua dove inserire i dati sia Quantitativi che Qualitativi, li inserisce e clicca su “Inserisci”  **! L’utente ci interroga se l’operazione è andata a buon fine.**  **! L’utente mostra ancora una volta perplessità sulla classificazione qualitativa.**  **✓ L’input Prompt anche in questo caso ha funzionato l’utente ha subito individuato il tipo di dato da inserire in ogni campo.**  **✓ Il task è andato a buon fine.** |

Per concludere l’intervista chiediamo all’intervistato di modificare la propria Biografia dalla pagina personale del produttore:

|  |  |
| --- | --- |
| **Vista dell’utente** | **Azione eseguita/Suggerimento** |
|  | L’utente si trova già nella pagina personale del produttore, individua l’area di testo contente la biografia, e la modifica  **! L’utente ci interroga se l’operazione è andata a buon fine e ci fa notare l’assenza di un pulsante di invio.**  **✓ Il task è andato a buon fine.** |

**Intervistato N°3, Ricerca di un produttore:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Vista dell’utente** | **Azione eseguita/Suggerimento** |
|  | Ci troviamo all’interno del **Home Page** del sito, l’utente individua immediatamente i campi da compilare, li compila e clicca su “Avvia Ricerca”  **! L’utente ci interroga sulla classificazione del prodotto.** |
|  | Il sistema risponde popolando la tabella sottostante alla form di ricerca a mutando il colore dei pallini presenti sulla mappa in base ai produttori che soddisfano i requisiti, l’utente capisce immediatamente che cliccando su un pallino verde viene reindirizzato alla pagina del produttore  **✓ La metafora del semaforo ha funzionato!** |
|  | L’utente viene reindirizzato alla pagina del produttore, dove può leggere tutte le informazioni inerenti a un produttore  **✓ Il task è andato a buon fine.** |

**Intervistato N°4, Ricerca di un produttore:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Vista dell’utente** | **Azione eseguita/Suggerimento** |
|  | Ci troviamo all’interno del **Home Page** del sito, l’utente dopo un po’ di tentativi individua i campi da compilare, li compila e clicca su “Avvia Ricerca”  **! L’utente mostra perplessità sul tipo di classificazione utilizzato.** |
|  | Il sistema risponde popolando la tabella sottostante alla form di ricerca a mutando il colore dei pallini presenti sulla mappa in base ai produttori che soddisfano i requisiti, l’utente capisce immediatamente che cliccando sul nome di un produttore viene reindirizzato alla pagina del produttore  **✓ La metafora del semaforo ha funzionato!** |
|  | L’utente viene reindirizzato alla pagina del produttore, dove può leggere tutte le informazioni inerenti a un produttore  **✓ Il task è andato a buon fine.** |

**Considerazioni finali:** al seguito del processo di valutazione mediante la tecnica del Mago di Oz, sono stati apportati i seguenti cambiamenti.

* Inserimento di un **Notification Pattern.**
* Inserimento di alcuni **bottoni extra**.
* Inserimento di alcuni **suggerimenti**.
* Revisionata il tipo di **classificazione qualitativa** utilizzata.
* Modificato il **form** di **inserimento** e il grafico dei dati qualitativi.

**4. Valutazione del design: Cognitive Walkthrough**

**Descrizione del prototipo**: Il prototipo è stato realizzato con Balsamiq Mockup e ha lo scopo di simulare il sistema finale che dovrà fornire supporto per la vendita dell’olio da parte dei produttori. Il sistema è stato progettato sulla base di 4 Task chiave:

1. **Presentazione del prodotto;**
2. **Gestione dei dati quantitativi annuali del raccolto;**
3. **Gestione dei dati qualitativi annuali del raccolto;**
4. **Ricerca di un produttore;**

|  |
| --- |
| **1° Task:** |
| **Descrizione di un task rappresentativo:** |
| **Presentazione del prodotto:** rendere disponibile una quantità di prodotto all’interno del sito. |
| **Lista completa delle azioni:** |
| **Azione A:** all’interno della “Pagina personale del produttore” l’utente inserisce all’interno dell’apposita form i dati relativi alla: “Quantità disponibile”, “Classificazione del Test” per poi premere sul pulsante “Inserisci”.  **Risposta A:** il sistema mostra una notifica che conferma il successo dell’operazione. |
| **Analisi delle azioni:** |
| **Azione A:**   * **Domanda 1:** L’utente saprà cosa fare per realizzare il task? Si l’interfaccia permette subito all’utente di individuare la posizione in cui inserire i dati relativi al prodotto da vendere, poiché sopra le form di input sarò presente un’indicazione dedicata “Inserisci diponibilità del prodotto”. * **Domanda 2:** L’utente noterà che è disponibile sull’interfaccia la corretta azione da eseguire per raggiungere l’obiettivo del task? La form per l’inserimento del prodotto è ben descritta dall’apposita indicazione. * **Domanda 3:** Gli utenti sapranno dal feedback che hanno fatto una scelta di azione corretta o errata? Si alla pressione del tasto inserisci verrà presentata un avviso di avvenuto inserimento del prodotto. |

|  |
| --- |
| **2° Task:** |
| **Descrizione di un task rappresentativo:** |
| **Gestione dei dati quantitativi annuali del raccolto:** inserire e consultare i dati relativi alle quantità produttive su base annua. |
| **Lista completa delle azioni:** |
| **Azione A:** all’interno della “Pagina personale del produttore” l’utente inserisce all’interno dell’apposita form i dati relativi alla: “Quantità prodotta”, “Anno” per poi premere sul pulsante “Inserisci”.  **Risposta A:** il sistema mostra una notifica che conferma il successo dell’operazione. |
| **Analisi delle azioni:** |
| **Azione A:**   * **Domanda 1:** L’utente saprà cosa fare per realizzare il task? Si l’interfaccia permetterà subito all’utente di individuare la posizione in cui inserire i dati relativi al prodotto da vendere, poiché sopra le form di input sarò presente un’indicazione dedicata “Dati Quantitativi”. * **Domanda 2:** L’utente noterà che è disponibile sull’interfaccia la corretta azione da eseguire per raggiungere l’obiettivo del task? La form per l’inserimento dei dati è ben descritta dall’apposita indicazione. * **Domanda 3:** Gli utenti sapranno dal feedback che hanno fatto una scelta di azione corretta o errata? Si alla pressione del tasto inserisci verrà presentata un avviso di avvenuto inserimento del dato. |

|  |
| --- |
| **3° Task:** |
| **Descrizione di un task rappresentativo:** |
| **Gestione dei dati qualitativi annuali del raccolto:** inserire e consultare i dati relativi alla qualità del prodotto su base annua.  **Risposta A:** il sistema mostra una notifica che conferma il successo dell’operazione. |
| **Lista completa delle azioni:** |
| **Azione A:** all’interno della “Pagina personale del produttore” l’utente inserisce all’interno dell’apposita form i dati relativi alla: “Classificazione”, “Anno” per poi premere sul pulsante “Inserisci”. |
| **Analisi delle azioni:** |
| **Azione A:**   * **Domanda 1:** L’utente saprà cosa fare per realizzare il task? Si l’interfaccia permetterà subito all’utente di individuare la posizione in cui inserire i dati relativi al prodotto da vendere, poiché sopra le form di input sarò presente un’indicazione dedicata “Dati Qualitativi”. * **Domanda 2:** L’utente noterà che è disponibile sull’interfaccia la corretta azione da eseguire per raggiungere l’obiettivo del task? La form per l’inserimento dei dati è ben descritta dall’apposita indicazione. * **Domanda 3:** Gli utenti sapranno dal feedback che hanno fatto una scelta di azione corretta o errata? Si alla pressione del tasto inserisci verrà presentata un avviso di avvenuto inserimento del dato. |
|  |

|  |
| --- |
| **4° Task:** |
| **Descrizione di un task rappresentativo:** |
| **Ricerca di un produttore:** ricerca di un produttore in base a determinati parametri. |
| **Lista completa delle azioni:** |
| **Azione A:** all’interno della “Home page” l’utente compila la relativa form di ricerca e preme sul pulsante “Avvia Ricerca”.  **Risposta A:** il sistema popola la tabella e cambia il colore dei pallini presenti sulla mappa in verde.  **Azione B:** l’utente seleziona il produttore che meglio rappresenta i suoi parametri di ricerca.  **Risposta B:** il sistema mostra la pagina del produttore, dove l’utente può consultare i dati per intero e decidere se contattarlo. |
| **Analisi delle azioni:** |
| **Azione A:**   * **Domanda 1:** L’utente saprà cosa fare per realizzare il task? L’interfaccia permetterà subito all’utente di individuare la posizione in cui inserire i dati per svolgere la ricerca in quanto sarà indicato “Ricerca un produttore”. * **Domanda 2:** L’utente noterà che è disponibile sull’interfaccia la corretta azione da eseguire per raggiungere l’obiettivo del task? La form per l’inserimento dei dati è ben descritta dall’apposita indicazione. * **Domanda 3:** Gli utenti sapranno dal feedback che hanno fatto una scelta di azione corretta o errata? Si alla pressione del tasto “Avvia Ricerca” la tabella sottostante verrà popolata.   **Azione B:**   * **Domanda 1:** L’utente saprà cosa fare per realizzare il task? Si l’interfaccia permetterà all’utente di identificare con facilità le informazioni richieste. * **Domanda 2:** L’utente noterà che è disponibile sull’interfaccia la corretta azione da eseguire per raggiungere l’obiettivo del task? I dati sono posti in modo chiaro e accessibile. * **Domanda 3:** Gli utenti sapranno dal feedback che hanno fatto una scelta di azione corretta o errata? Non è richiesto alcun feedback. |

**5. Chi sono gli utenti del prodotto:** Gli utenti sono produttori di olio di età compresa tra i 20 e i 70 anni circa. Essendo in un ampio range di età non tutti hanno lo stesso grado di familiarità e conoscenza di sistemi interattivi, per questo motivo il sistema finale sarà estremamente semplice e lineare, in modo da venire in contro alle necessità di tutti gli utenti.

**6. Lista delle modifiche da effettuare:** Sulla base delle valutazioni effettuate, abbiamo concordato su alcune modifiche che verranno apportate ai prototipi prima di procedere all’implementazione. Le modifiche in ordine priorità sono le seguenti:

* **Rimosso il campo “Raggio di ricerca” dalla form di ricerca.**
* **Aggiunti suggerimenti nell’homepage sull’inserimento del prodotto.**
* **Aggiunte notifiche per verificare il buon esito delle operazioni.**
* **Rimosso il dato “Nome Utente” e sostituito con “Email”.**
* **Migliorato il sistema di classificazione della qualità.**
* **Migliorate indicazione sulle form.**

**7. Percentuali di contributo:** tutti i componenti del team hanno lavorato alla strutturazione di questo documento in quale misura:

|  |  |
| --- | --- |
| **Componente** | **Percentuale** |
| **Arienzo Giuseppe** | 50% |
| **Lorenzo Paolo Cocchinone** | 50% |